

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO DATATHON INTERNACIONAL INTERBANK

Los presentes Términos y Condiciones regulan la inscripción del participante en el Concurso Datathon patrocinado por Banco Internacional del Perú – Interbank (en adelante, Interbank):

### 1. Concurso

El Concurso Datathon (en adelante, la Datathon) es una competencia que se desarrollará en la plataforma Kaggle, abierto a nivel mundial, con el objetivo de poner a prueba los conocimientos de los participantes en un contexto real. El reto consta de desarrollar un problema de negocio utilizando data anonimizada que Interbank brindará únicamente para el uso durante la Datathon. Los algoritmos deberán de ser desarrollados en R o en Python en los respectivos notebooks, que son los espacios de trabajo que contienen todo el código R/Python que permiten la solución completa del caso.

La Datathon está dirigida a estudiantes y profesionales de todo el mundo, interesados y dedicados a temas relacionados en ciencia de datos, estadística, matemática, programación, conocedores de big data y machine learning. El concurso es de manera individual para mayores de edad, no es apto para colaboradores de Interbank de igual forma que no lo es para colaboradores externos que ayudan a organizar la datathon.

### 2. Delimitaciones y Tratamiento de datos Personales

El participante es aquella persona natural que se encuentra inscrita en la Datathon para poder participar en la competencia. El participante acepta otorgar sus datos personales por medio del formulario de inscripción para poder participar de la Datathon.

El participante declara conocer que sus datos personales serán procesados exclusivamente para fines de su participación en el concurso, calificación del modelo, anuncio de ganadores, entre otros. Dichos datos no serán divulgados sin el consentimiento previo del Participante, salvo para fines de envío de comunicaciones respecto del concurso, anuncio de finalistas y de ganadores.

### 3. Bases del Concurso.

A continuación, se listan las Bases del Concurso (en adelante, las Bases). El participante declara haber leído y conocido el contenido de las Bases antes de realizar su inscripción en la Datathon.

#### 3.1. Fechas:

- Las fases de la Datathon, el detalle de las mismas y sus fechas designadas se encontrarán publicadas en la página web <https://www.datathoninterbank.pe/> para su revisión por los participantes, las cuales consisten en: Lanzamiento del concurso, Inscripción, recepción de resultados, evaluación y premiación. Cualquier cambio de será anunciado anticipadamente.

#### 3.2. Lanzamiento del concurso:

- La fecha de lanzamiento del concurso y habilitación de inscripción: 23 de Octubre del 2019.
- Lugar: Meet-up de la Datathon Interbank, Auditorio de la torre, 7:00pm, Av. Carlos Villarán Nro. 140, La Victoria, Lima, Perú.

#### 3.3. Inscripción y condiciones de participación:

- Cada participante se inscribirá de manera personal e intransferible de forma previa por medio de la página web <https://www.datathoninterbank.pe/>.
- El participante deberán cumplir las reglas del evento.

#### 3.4. Recepción de resultados:

- Se aceptarán resultados subidos en la plataforma de kaggle desde el 23 de Octubre (una vez lanzado el reto) hasta el 27 de Noviembre a las 11:59 pm del 2019.
- Se seleccionarán a 10 finalistas de acuerdo con los puestos ocupados en [www.kaggle.com](http://www.kaggle.com) los cuales deberán entregar los materiales a lo más 3 notebooks que ayuden a entender todo el proceso de participación y que reproduzcan los resultados con los cuales logró ocupar uno de los primeros 10 primeros lugares.

#### 3.5. Evaluación y Premiación:

- La fecha de presentación de los finalistas y premiación será el 4 de Diciembre a las 7:00 pm en la sede principal de Interbank, Av. Carlos Villarán Nro. 140, La Victoria, Lima, Perú.

- Para que el concursante pueda ser evaluado deberá entregar al equipo de Interbank a lo más 3 notebooks generados durante todo el concurso y que reproduzcan el modelo con el cual logró posicionarse entre los 10 primeros lugares en el Leaderboard de kaggle. Si un concursante no cumple con la entrega conforme se ha solicitado, este no será considerado y el concursante inmediato inferior tomará su lugar.
- El comité organizador realizará las validaciones correspondientes con la colaboración del concursante para poder dar validez a los resultados de kaggle y dar un veredicto, para esto se ejecutarán los notebooks y se comparará con los resultados de kaggle. El material deberá ser entregado por los concursantes como máximo el día 01 de diciembre para coordinar con Interbank la revisión que se llevará acabo los siguientes días.
- A los 10 finalistas se les comunicará para que participen del meet up de cierre, donde se descubrirá quienes serían los 3 ganadores de los principales premios y se les haga una entrevista para que nos cuenten sobre su experiencia, aprendizajes, proceso y resultados durante el reto (no es necesario preparación de diapositivas).
- Para evaluar la confiabilidad del modelo se usará otro dataset que no será brindado a los candidatos (muestra out of sample), un porcentaje de este dataset se usará para generar el Leaderboard de kaggle y finalmente se usará en un 100% para hacer el ranking final.
- El primer puesto se hará acreedor a un premio de USD 6,000 ó S/ 20,000 (veinte mil soles y 00/100).
- El segundo puesto se hará acreedor a un premio de USD 3,000 ó S/ 10,000 (diez mil soles y 00/100).
- El tercer puesto se hará acreedor a un premio de USD 1,500 ó S/ 5,000 (cinco mil soles y 00/100).
- Premio especial para el estudiante universitario mejor posicionado en el ranking.

#### **4. Entrega del premio:**

La entrega del premio al ganador se realizará por los medios que Interbank ponga a disposición, y en esta edición el premio será entregado mediante un depósito a una cuenta de Interbank a nombre del ganador o se entregará en un cheque de gerencia.

#### **5. Sobre la data proporcionada por Interbank.**

La data proporcionada por Interbank está anonimizada, y es brindada únicamente para la resolución del caso de negocio en el marco de la Datathon.

#### **6. Propiedad intelectual**

Interbank es el único titular de los derechos de propiedad intelectual (nombres comerciales, encabezados de páginas, gráficos, textos, logos, botones, íconos, imágenes, audio, código y software) tanto de la página web <https://www.datathoninterbank.pe/>, como de los banners, flyers, panfletos y/u otros medios de publicidad que se exhiban durante las fases del evento. Se prohíbe cualquier otro uso, incluyendo la reproducción, modificación, distribución, transmisión, exhibición o impresión, salvo autorización escrita de Interbank.

#### **7. Aceptación**

El participante acepta de manera voluntaria y sin reservas, todas las estipulaciones contenidas en los presentes Términos y Condiciones, en las Bases del Concurso, así como de cualquier otro aviso legal o condiciones que las sustituyan, complementen y/o modifiquen. Interbank podrá modificar los Términos y Condiciones y/o actualizar las Bases del Concurso completa o parcialmente, siendo efectivas estas modificaciones desde su publicación en la web <https://www.datathoninterbank.pe/>. Será responsabilidad de los participantes mantenerse informados, ingresando a la página para enterarse de cualquier cambio.